

TOKYO PACK 2018

考えよう 地球をまもるパッケージ

特別展示企画

通販・ギフトパッケージゾーン出展社募集のご案内

通販・ギフトパッケージにおける包装の役割は小売店で販売されている役割とは異なり、個装された商品を集合カートに入れ、追包装を行なった上で消費者へ配送されます。さらに集合カートに入れられた複数の個包装カートの「がたつき」や干渉を防ぐためにカートン同士間を埋める緩衝材などによるすき間の充填も必要となります。よって包装材の使用量は小売店での販売時よりも増加することになります。

内閣府のリサイクル意識調査（平成24年7月実施分 内閣府調査）によると、消費者の66%が「通販・ECの過剰包装」を指摘しており、【通販パッケージ＝包装廃棄物】への対応が課題となっております。

一方、欲しかった商品は小売店で購入すれば、「ワクワク・ドキドキ」しながらその包装を解く楽しみを感じられますが、通販では小売店での包装設計とは異なり、そして消費者はその場で商品を手にすることができない分、届いた時の「ワクワク・ドキドキ」する感覚も異なります。通販では、買い物をした際の満足度、楽しみを倍増させるためにも消費者の気持ちを大切に、パッケージで表現すること（ギフト化）も重要なテーマです。

TOKYO PACK 2018では、「通販・ギフトパッケージゾーン」を新設し、明確な目的を有したユーザーとの交流をさらに深めていただくと共に、ユーザーにとっても効率的で視察しやすい環境を整え、新たな出会いの場を創出致します。

TOKYO PACK 2018の通常出展社は、既存の自社ブースへの誘導サイン（インデックス機能）としても活用できるため、双方のブース展開により集客の相乗効果が期待できます。ぜひこの機会にご検討くださいますようお願い申し上げます。



- **出展対象**：通信販売を対象としたあらゆる包装材料、ギフト包装、包装機械など
- **会 期**：2018年10月2日(火)～5日(金) 10:00～17:00
- **会 場**：東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール内
- **主 催**：公益社団法人日本包装技術協会
- **協 賛**：公益社団法人日本通信販売協会、一般社団法人日本商業ラッピング協会
- **出展申込**：TOKYO PACK 2018 ホームページ「出展申込」より必要事項を入力の上お申し込みください。