



# TOKYO INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION 2024 TOKYO PACK 2024

\*\*\*\*\*

## TOKYO PACK 2024 簡介

\*\*\*\*\*

TOKYO PACK—東京國際包裝展，是以活躍在各行各業的包裝資材及容器、包裝機械為中心，網羅了從採購到生產、物流、流通、銷售、消費，乃至廢棄物再生利用為止的所有領域的世界屈指可數的國際綜合包裝展。

### 具有 54 年歷史的世界屈指可數、日本最大的綜合包裝展

本展于 1966 年在日本東京首次開幕以來隔年舉辦，是具有歷史與實績的世界屈指可數、日本最大的綜合包裝展。作為世界屈指可數的綜合包裝展，不僅在日本國內，而且得到了世界各國包裝相關人士的持續關注。2024 年本展將迎來第 30 屆。

### 包裝的可能性、創造性和先進性

本展包羅國內外包裝相關行業具有代表性的企業及機構參展。本展把包裝行業的最新信息匯聚一堂，展商和觀眾的相遇出現新的化學反應，從而創出包裝技術革新的相乘效應。這是把正在持續進化的包裝的所有可能性盡顯無遺，充滿著豐富創造性、展示世界先進水平的包裝產業的盛會。

### 出類拔萃的集客力和知名度

本展以悠久歷史的國際綜合展所具有的出類拔萃的集客力以及在各行各業用戶層的知名度為豪。近年來採購意欲旺盛的亞洲等地區的海外觀眾顯著增加。參展本展可期待參展商及其品牌知名度的提高和在包裝行業的存在感，持續開拓日本市場乃至亞洲市場。

### 包裝的廣泛性

包裝的一切彙聚於此。本展以使用于各行各業的包裝材料、包裝機械為中心，網羅了設計～採購～生產～流通～銷售～消費～廢棄物再生利用等包裝的一切。包裝資材和包裝機械，兩者保持了均衡的世界少有之存在的綜合包裝展。

### 絕大的信息量和網絡

本展是由包裝專業團體——公益社團法人日本包裝技術協會（JPI）主辦的展會。JPI 在主辦展會之外，作為經常性業務還展開著以貢獻於包裝人為目的的各種事業。作為其集大成的本展，盈溢著最新的包裝潮流以及新時代的包裝逸品。本協會會員數約 1,170 家，70% 為供貨商（其中，資材相關企業 50%，機械相關企業 20%），30% 為用戶。JPI 將驅使會員企業的網絡和信息渠道、利用各種相關媒體，實施本展的宣傳活動。

# TOKYO PACK 2024 概要

名 稱	TOKYO PACK 2024 Tokyo International Packaging Exhibition 2024
會 期	2024 年 10 月 23 日（週三）～ 25 日（週五）
開場時間	10:00 ～ 17:00（9:30 開始受理入場登記）
會 場	東京國際展示場（東京 Bigsight）東館
門 票	1,000 日元（含稅） ※完成官網預先登錄者及海外觀眾免費。
主 題	震驚世界的創新包裝！ ～從東京國際包裝展推向世界～
目 的	本展的目的在于，謀求從包裝資材、包裝機械到包材加工機械、食品機械、包裝相關機器類、相關環保設備器材、物流機械類的生產、流通等的包裝技術振興，並同時作為商談、交流及包裝最新信息發布的平台，以國際性視野為社會發展作出貢獻。
主辦單位	公益社團法人日本包裝技術協會（Japan Packaging Institute）
支持單位 （預定）	經濟產業省/日本商工會議所/日本貿易振興機構/日本生產性總部/世界包裝機構/亞洲包裝聯盟/日本包裝機械工業會/日本 MH 協會/東京國際展示場
贊助單位	包裝相關團體約 100 家

## TOKYO PACK 2024 實行委員會

實行委員長	森長 祐二	DIC 株式會社
副實行委員長	津田 邦夫	株式會社 TAKARA
實行委員	西川 MIDORI	ALMARQ 株式會社
	澤野 啓二	安立株式會社
	駒井 祐郎	EDM 株式會社
	師井 秀和	出光 UNITECH 株式會社
	山縣 茂	王子控股株式會社
	梶原 秀浩	株式會社梶原
	木下 厚雄	共同印刷株式會社
	町田 秀紀	株式會社協和自動機
	八木野 徹	株式會社 CROWN PACKAGE
	松本 誠志	株式會社 San A 化研
	田中 弘之	四國化工機株式會社
	中村 彰	斯托派克株式會社
	福岡 直子	大日本印刷株式會社
	岩崎 MIDUE	DIC 株式會社
	高田 知之	東洋油墨株式會社
	田原 健作	東洋製罐集團控股株式會社
	野上 達矢	凸版印刷株式會社
	浪江 榮治	株式會社 TOPACK
	青木 康哲	日本工業刃物株式會社
	鍛冶 葉子	日本 TETRAPAK 株式會社
	石原 貢行	日本包裝機械株式會社
	島里 誓	PACRAFT 株式會社
	奧田 佳隆	藤森工業株式會社
	島田 賢一	三菱商事包裝株式會社
	安川 義浩	RENGO 株式會社

參展對象分類

包裝資材、容器
包裝機械
印刷、包裝材料加工機械
食品、醫藥品、淨化相關機械
檢查、測定、環境相關器材
包裝設計及服務
包裝及物流的解決方案
新時代的科技
媒體

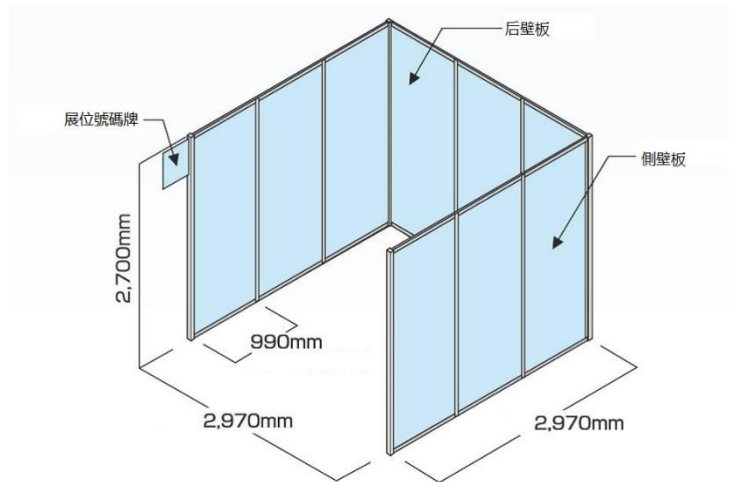
展位價格

展位價格區分 (基礎展位/無任何設備)	展位本身價格	消費稅 10%	展位價格 (含稅)
日本包裝技術協會會員	310,000 日元	31,000 日元	341,000 日元
一般	380,000 日元	38,000 日元	418,000 日元
中華區展位優惠價 (基礎展位/無任何設備)	<b>341,000 日元(含消費稅)/個</b>		
<b>通過中華區擔當事務局報名參展者在享受上述會員價格基礎上更優惠！</b> 可免費享受 P.4 的標準展位設備。具體請垂詢以下報名處			
<b>早期報名、大規模展位可在上述優惠價基礎上更優惠：</b>			
1. 早期報名參展的前10家展商，每1展位減價10,000日元！			
2. 報名20個展位以上，每1展位減價10,000日元！			
3. 報名30個展位以上，每1展位減價20,000日元！			
展位尺寸：9 m <sup>2</sup> /個(含壁板)	實際尺寸：W 2.97m × D 2.97m = 8.82 m <sup>2</sup> /個		

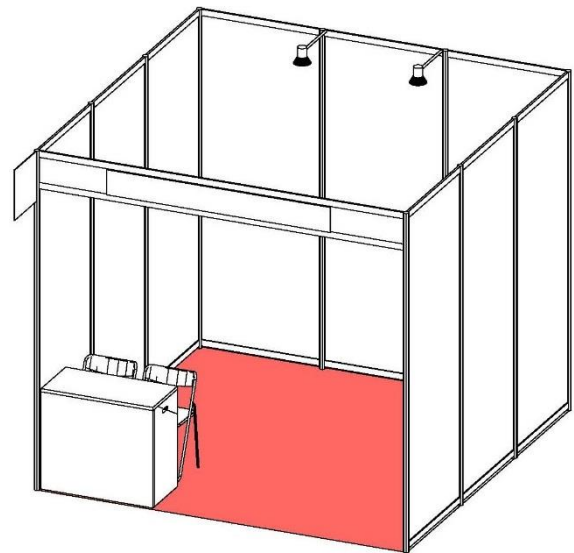
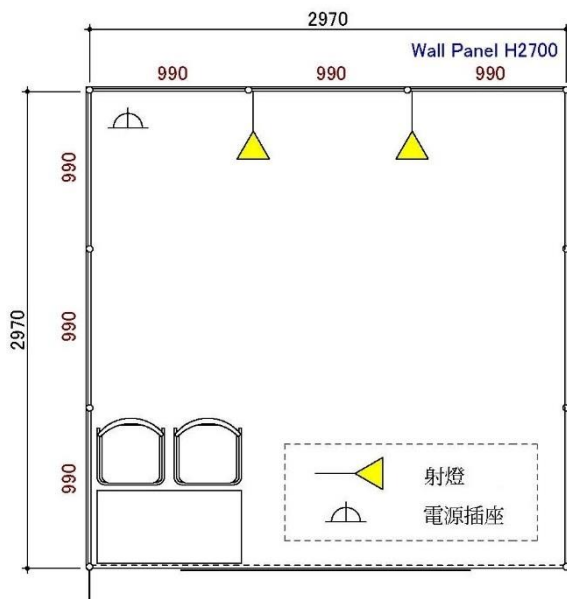
參展報名及服務

報名處： <b>TOKYO PACK中華區擔當事務局</b>			
地址：1-6-13 Minamimachida, Machidashi, Tokyo 194-0005 Japan			
Tel：0081-50-5858-5015		E-mail： <a href="mailto:tokyopackcn@ybb.ne.jp">tokyopackcn@ybb.ne.jp</a>	
中文網頁： <a href="http://www.tokyo-pack.jp/cn/">www.tokyo-pack.jp/cn/</a>			
報名期限	2024年5月10日	早期報名期限	2023年12月15日
● 展位額滿，則提前截止報名。展位安排按照先報名優先考慮的原則			
在日參展前後的支持和服務	為中華區參展商提供所需的各項在日支持和服務（包括參展後與日本客商的聯絡服務和支持）		

## 基礎展位示意圖



## 標準展位示意圖



展位數	所含設備						
	地毯 (m <sup>2</sup> )	公司名板 (塊)	諮詢桌 (個)	折椅 (把)	射燈 21W (個)	電源插座 (個)	電力幹線工事費 及電費(kW)
1	9	1	1	2	2	1	1
2	18	1	1	2	4	2	2
3	27	1	1	2	6	3	3
4	36	1	1	2	8	4	4

\*\*\*\*\*

## 展商支援服務

\*\*\*\*\*

TOKYO PACK 2024 為提高參展效果，從各方面提供強力支援。

### 官方網站的有效利用（免費）

作為包裝行業的門戶網站，官方網站全球發布包裝行業的最新信息和動向等。有效利用本展的官方網站，能夠宣傳參展信息以及看點。並且展會結束後仍繼續發布，為未能前來參觀的用戶以及尋找產品的用戶提供方便聯絡本展參展商的環境。

### 各種展會指南的有效利用（免費）

向用戶廣泛散發各種展會指南（會場圖等）中將登載展商信息。

### 各種的同期活動及特別計劃的舉行

舉行提供包裝行業的最新傾向以及包裝有關人員極其有用且必不可少的信息的豐富多彩的各種活動，從而促進眾多用戶來展會參觀。正因為東京國際包裝展才能實現的各種計劃，敬請期待！

\*\*\*\*\*

## 觀眾動員宣傳活動

\*\*\*\*\*

主辦單位積極進行觀眾動員促進活動。除了向參展企業發送邀請函外，不僅向過去的來場觀眾，而且充分利用日本包裝技術協會的約 1,170 家會員的網絡，積極動員各行各業的用戶踴躍來展。

- ❖ 郵寄宣傳印刷品與訪問用戶活動
- ❖ 相關媒體的廣告登載與媒體報導
- ❖ 官方網站隨時發佈各種最新信息
- ❖ 通過電子郵件發送各種最新信息
- ❖ 充分利用會員和支持單位的網絡

\*\*\*\*\*

## TOKYO PACK 2024 預定日程

\*\*\*\*\*

2023.09.25	參展報名開始
2024.05.10	參展報名截止
2024.07	公佈展位位置、觀眾事先登記開始
2024.08	各種申請截止
2024.10.20-22	展品搬入
2024.10.23-25	<b>TOKYO PACK 2024 會期</b>
2024.10.25-26	展品搬出
2024.12	展後統計報告公佈

# TOKYO PACK 2024

## 參展規定

2024 東京國際包裝展在（以下稱“本展”）的參展商必須遵守本參展規定（以下稱“本規定”）。

### 第 1 條 報名方法和參展合同及其使用展位的權利

- (1) 報名者請根據展品的尺寸申請展位數，注意留有一定的餘地。本展不允許展品陳列超出展位面積。
- (2) 報名者首先應正確無遺漏地填寫本展主辦方公益社團法人日本包裝技術協會（以下稱“主辦方”）所規定的PDF文件參展報名表，並把填寫後的PDF文件（無需蓋章）用附件形式發至本展中華區擔當事務局（以下稱“本事務局”）郵箱。
- (3) 經確認無誤後，本事務局會把加上「已確認」標記的報名表用附件形式返回給報名者。
- (4) 報名者打印標明「已確認」標記的報名表，並簽字蓋公章後，把掃描件發至本事務局指定郵箱。如有必要，本事務局將通知報名者按指定地址郵寄正本。
- (5) 本事務局在收到簽字蓋章後的報名表掃描件後，在該表中標明報名受理並蓋公章後返回報名者備案。此時，該報名表作為參展合同成立，表明報名手續完畢。
- (6) 與此同時，本事務局發出展位費的“付款通知書”。報名者應在付款期限內匯款，並承擔所有匯款手續費。
- (7) 報名者在指定的匯款期限內付清展位費全額之前，不具有使用展位的權利。

### 第 2 條 參展報名的拒絕

- (1) 如報名者或預定展示的展品被判斷為與本展的目的或參展對象不相符合的情況下，主辦方持有拒絕其參展的權利。
- (2) 如果主辦方認為，由於參展商的執拗申述，影響本次展會的正常運營時，主辦方可以取消該參展商的參展。主辦方根據本條解除參展合同的情況下，有權向該參展商要求賠償根據第 4 條規定的取消費及其他損失。

### 第 3 條 展位費的支付

- (1) 根據第 1 條，“參展合同”成立後，報名者應在“付款通知書”所記載的支付期限內，向指定的銀行帳戶匯入展位費全款，並由報名者承擔所有的匯款手續費。到款額必須與付款通知書的請求金額一致。
- (2) 報名者如在“付款通知書”所記載的支付期限內未付清展位費全額，本展有權視該報名者自動取消參展申請，並按以下規定向該報名者徵收相應的取消費。

### 第 4 條 參展報名後的取消和取消費

- (1) 報名參展並支付展位費後，原則上不可取消參展或減少展位數。
- (2) 由於參展商自身的原因取消參展，展位費不予退還。但參展商基於不可抗力仍希望解除參展合同或減少展位數，應向主辦方提交說明其理由的書面申請，主辦方如認為該申請確實是基於不可抗力而給予承諾的場合，以主辦方接到參展商的書面申請的日期為基準，參展商須承擔以下展位取消費。

主辦方接到參展商的書面申請的日期	展位取消費
2024 年 5 月 10 日為止	展位費全額的 20%
2024 年 5 月 11 日～2024 年 6 月 28 日	展位費全額的 50%
2024 年 6 月 29 日起	展位費全額的 100%

注：減少展位的場合，按所減少的展位數收取相應的取消費。

- (3) 根據前項規定，當參展商提交取消申請時，參展商如已支付了全部或部份展位費，則已支付的展位費將充當取消費，充當後如有餘額，主辦方將按照規定的方法和期限退還給參展商；參展商已支付的展位費如不足以充當取消費，則參展商應立即向主辦方支付取消費不足額。
- (4) 參展商提交取消申請後，如在兩星期之內未支付前項所規定的取消費全額或不足額，則不拘於第 2 項的取消費基準規定，取消費將為展位費的 100%。
- (5) 本展開幕前 5 天的 2024 年 10 月 18 日（週五）止，參展商無事先聯繫並無使用其展位的跡像，主辦方可不通告該參展商自行取消與其的參展約定。由此，該參展商將失去其展位的使用權。對此，該參展商無權向主辦方提出退還已支付的展位費以及賠償損失等任何要求。

## 第 5 條 展位費所包括的內容

- (1) 展會、會前布展及會後撤展期間的展位使用
- (2) 展會、會前布展及會後撤展期間的展商證等證件（具體規定另行公佈）
- (3) 在官方網站上刊登參展商及展品信息
- (4) 壁板（有鄰接展位時的後壁和側壁）
- (5) 公用設施的設置費、維修費及展會整體的計劃、運營、管理費
- (6) 通過中華區擔當事務局申請標準展位，除以上內容之外還可免費享受標準展位的規定設備（請參照 P.4）。

## 第 6 條 展位費不包括的內容

- (1) 展位費所包括內容以外的裝飾費、搬運費、運營費
- (2) 煤氣、自來水等的施工費及使用費
- (3) 規定供應限度外的電線設置費及使用費
- (4) 通信線路的施工費及使用費
- (5) 標準展位附帶設施之外的租賃費
- (6) 展前搬入搬出期間及展會期間的停車費
- (7) 垃圾及剩餘裝飾材料處理費
- (8) 展品搬運及實際表演中發生的事故相關費用
- (9) 會場設備、租賃物品、其他參展商的展品等的破損相關的賠償費用
- (10) 展品的保險費
- (11) 根據法令及展覽規定的展覽裝飾等的改修費用
- (12) 其他上述第 5 條規定的“展位費所包括的內容”之外的費用

## 第 7 條 展位的形狀

對複數展位的排列形狀，參展商可事先提出排列希望，但最終由主辦方根據會場整體的佈局統籌安排。

- (1) 不允許 L 字形展位排列、單個展位的三面開口、同一參展商的展位之間夾有通道的形狀
- (2) 單個、兩個、三個展位有鄰接展位時的壁板（後壁和側壁）由主辦方負責設置。無鄰接展位時不設置壁板。

## 第 8 條 展位位置的決定

展位位置將根據參展內容、報名及付款順序、過去參展實績、規模和形狀、使用器材以及搬入搬出和裝飾規模等因素進行綜合考慮，由主辦方在參展報名期結束後統一安排。

參展商不可拒絕主辦方的展位安排，不可以對展位位置不滿為由要求賠償。

### 第 9 條 展位轉租等的禁止

未經主辦方的事先書面許可，參展商不得把分配到的展位的全部或部份，向第三者或其他參展商轉租、出售、轉讓、交換。

### 第 10 條 有關共同參展

兩家以上的企業共同報名參展的場合，應由一家代表企業報名，並在報名時通知主辦方共同參展商的公司名稱及聯繫方式等。主辦方僅與代表參展商聯繫及提供各種有關資料等。本展官方網站等的參展商一覽表、參展商信息的登載等方面，共同參展商與代表參展商將享受同樣待遇。

### 第 11 條 展品等的設置及撤除

- (1) 展品等搬入會場及設置的具體時間安排，將由主辦方另行通知。展位內的展品設置必須在 2024 年 10 月 22 日為止完成。到 2024 年 10 月 22 日 17:00 為止，參展商如未使用自己的展位，主辦方將視該參展商已解除參展合同，並有權適當使用該展位的位置。
- (2) 參展商不可在與其他展位相鄰接的場所，使用任何妨礙鄰接展位的方法裝修自己的展位。
- (3) 參展商在展會期間的展品搬出、移動、搬入，必須得到主辦方的認可。嚴禁提前撤展，影響其他展商。
- (4) 展位內的展品及裝飾物等，必須在 2024 年 10 月 26 日主辦方的規定時間內（預定在 11:00 左右）撤去。屆時未撤除的部份將由主辦方安排撤除，其費用由該參展商負擔。

### 第 12 條 會場的使用

- (1) 參展商在使用會場時，不得影響其他參展商和觀眾等的活動。嚴禁在展位內飲食。
- (2) 參展商的展品實際表演以及其他宣傳營業等所有活動，僅限於在自己的展位之內進行。參展商必須負責不因為實際表演以及其他宣傳活動而導致自己展位附近通道的混亂。
- (3) 主辦方如判斷參展商進行了以下行為，或如有進行以下行為的可能性時，有權對該參展商進行該行為的限制、撤除，或展位位置的變更、排除出本展會場、拒絕進入本展會場等。參展商必須遵從主辦方的指示和要求，立即執行。並且在這種情況下，主辦方對參展商的展位費、裝飾費等所有費用不予退還或賠償損失等。
  - ① 判斷為不符合本展目的及參展對象的展品等的展示、實際表演及其他宣傳營業活動。
  - ② 展示侵害他人的知識產權及其申請、或者有此可能性的展品；展示對本展開始之前他人已在公開場合發表或展示、商業性銷售的產品的形狀、設計等進行模仿、複製以及有此可能性的展品。
  - ③ 違反消防法規或者有此可能性的行為、妨害展會運營、會場保安、管理、秩序的維持及安全的行為。
  - ④ 在展品等的展示、實際表演、其他宣傳營業活動中，發生聲音、氣味、光亮等影響其他參展商及觀眾、或有此可能性的場合。

### 第 13 條 有關個人信息

- (1) 參展商通過參展等得到“個人信息”時，應遵守個人信息保護法及相關法令。特別在向第三者提供“個人信息”時，必須得到該“個人信息”本人的同意。參展商與通過參展等得到、管理、運營“個人信息”的本人之間如發生糾紛等，兩者應通過協商解決糾紛，對此主辦方不負任何責任。



- (2) 主辦方對通過參展商、觀眾、以及展會事業活動所得到的“個人信息”，將根據主辦方的個人信息保護方針進行妥善管理。此外，圍繞本展的舉辦，為進行各種事務聯繫等，主辦方可以向本展會運營協助單位（基礎施工、電工、廣告等）提供參展商的“個人信息”。並且，主辦方也可用於有關主辦方舉辦的本展以及其他事業的聯絡及宣傳等。

#### **第 14 條 損害賠償**

- (1) 在會場整體的管理和保安方面，主辦方將通過配備警衛人員等方式有效防範事故于未然。但是，有關參展商、展品和展位內裝飾物、參展商資產等以及與參展合同相關的參展商和第三者所發生損失、損害或事故等，無論其原因何在，或主辦方的過失有無，主辦方不負任何責任。
- (2) 參展商對於參展商自己的展位內或與其規格相關而發生的自己展位附近的會場設備、展會建築物或人身等一切損害，無論有無過失，須承擔全部責任。並且，參展商必須對由於自己或其代理人的大意而造成在自己展位內以及周圍以外的場所發生會場設備、展會建築物或人身等的一切損害承擔責任。
- (3) 主辦方對所有本展媒體資料、數據等中的偶發性錯字、漏字等不承擔責任。

#### **第 15 條 保險**

主辦方建議參展商在展品搬入會場至撤除為止的期間，對有必要的物品、人員加入損害、傷害保險。

#### **第 16 條 展會的延期和中止**

- (1) 由於自然災害、人為災害、政府行政命令等的不可抗力，主辦方判斷本展難以舉行時可以做出延期、中止本展的決定。
- (2) 在本展中止的情況下，主辦方將把展位費的扣除必要經費後的餘額退還給參展商。
- (3) 在本展延期的情況下，參展商所支付的展位費將作為延期後展會的展位費。但是，如果本展的舉行將大幅度延期，對參展商的營業活動上參展本展的意義帶來重大影響時，參展商向主辦方提出解除參展合同並得到主辦方的認可，則參展商可以解除參展合同。在這種情況下主辦方將按照本條第 2 項退還展位費。
- (4) 主辦方除了根據本條第 2 項及第 3 項所規定的退款之外，有關本展的延期及中止不承擔任何責任。由於本展的延期及中止，參展商所發生的費用、損害等，主辦方將不負任何退款、賠償等責任。

#### **第 17 條 規定的遵守**

參展商除了遵守本規定之外，還必須同意遵守主辦方所規定的其他所有事項（包括今後發給的《參展商手冊》、本展官方網站等的記載事項）。並且當發生本規定的追加或更新事項，主辦方將通過書面或本展官方網站等公佈通知，參展商應理解主辦方的所有規定是為了保護本展的利益，從而為此提供協作。

#### **第 18 條 解除**

- (1) 參展商符合以下任何一項時，主辦方可以不經任何通知催促，並且對參展商不負任何賠償責任，立即解除參展合同。
- ① 參展商所有的房產或權利受到沒收、暫時沒收、暫時處理、拍賣的申請、租稅公共費的拖欠催促或因拖欠而受保全沒收時（但作為第三債務者受到沒收或暫時沒收的場合除外）。
  - ② 有停止支付、破產、民事再生手續或公司再生手續開始的申請時。
  - ③ 受到票據交換所的拒付報告或停止交易處分時。

- ④ 受到政府有關部門的取消、停止營業等命令時。
  - ⑤ 參展商或其展品被主辦方判斷為不符合本展目的或參展對象時；其他被認為涉及參展商的社會性信用的民事、刑事或行政法上的問題、違法或不正當行為、犯罪行為等的發生或有發生可能性，主辦方認為該參展商參展本展缺乏社會性及妥當性時。
  - ⑥ 參展商未按照“付款通知書”的付款期限支付展位費時。
  - ⑦ 在以上各項之外，參展商違反本規定的全部或部份，雖經主辦方的催告，仍在相當時期內未加以改正時。
- (2) 主辦方根據本條解除參展合同的場合，主辦方按照第 4 條規定向參展商要求支付取消費以及其他損害賠償事宜不受任何阻礙。

#### **第 19 條 合意管轄**

有關本規定及本參展合同的訴訟，由東京地方法院作為第一審的專屬合意管轄法院。

TOKYO PACK 組委會  
中華區擔當事務局