

開催概要

名 称	TOKYO PACK 2018 – 2018東京国際包装展 – Tokyo International Packaging Exhibition 2018
テ ー マ	考えよう 地球をまもるパッケージ
会 期	2018年10月2日(火)～5日(金) の4日間
開場時間	10:00 ～ 17:00 (来場登録開始時刻 9:30)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟 1-6 ホール
目 的	包装資材、包装機械から包材加工機械、食品機械、関連機器類、環境対応機材、物流機器類に至る生産・包装・流通の技術振興をはかるとともに、商談や交流および包装の最新情報発信の場として、国際的な視野に立ち、社会の発展に資することをもって目的とする。
主 催	公益社団法人日本包装技術協会(JPI)
後 援	経済産業省／日本商工会議所／日本貿易振興機構／日本生産性本部／世界包装機構／アジア包装連盟／ 日本包装機械工業会／日本マテリアル・ハンドリング(MH)協会／東京ビッグサイト
出展内容	包装資材・容器 包装機械 印刷・包材加工機械 食品・医薬品・クリーン関連機材 検査・計測・包装関連機材 包装デザイン&サービス 流通・物流システム機器&サービス 研究機関・団体・プレス 海外出展
開催規模	700社・団体 2,609小間
併催行事	2018グッドパッケージング展 パッケージデザインパビリオン 2018木下賞受賞作品展、2030年の包装未来予測プロジェクト 他

2018東京国際包装展 実行委員会

(敬称略)

実行委員長	村本 守弘	大日本印刷(株)		
副実行委員長	津田 邦夫	(株)タカラ		
	梶原 秀浩	(株)カジワラ		
実行委員	澤野 啓二	アンリツインフィビス(株)	寺田 哲郎	DKSHジャパン(株)
	駒井 祐郎	イーデーエム(株)	高田 知之	東洋インキ(株)
	伊達 隆介	(株)イシダ	紙元 秀典	東洋自動機(株)
	上杉 隆	出光ユニテック(株)	田原 健作	東洋製罐グループホールディングス(株)
	山縣 茂	王子ホールディングス(株)	吉野 新悟	凸版印刷(株)
	成毛 慎一	共同印刷(株)	浪江 栄治	(株)トパック
	町田 秀紀	(株)協和自動機	青木 康哲	日本工業刃物(株)
	八木野 徹	(株)クラウン・パッケージ	鍛冶 葉子	日本テトラパック(株)
	片山聡一郎	(株)サンエー化研	樋渡 央幸	日本包装機械(株)
	田中 弘之	四国化工機(株)	山田 敏雄	藤森工業(株)
	中村 彰	ストラパック(株)	佐藤 剛	三菱商事パッケージング(株)
	山口 圭介	大日本印刷(株)	安川 義浩	レンゴー(株)
	岩崎みづえ	DIC(株)		
	事務局	越野 滋夫	専務理事	小川 貴弘
古屋 一		常勤顧問	秋枝 博子	事務局
小籠 宣幸		事務局長	佐藤 裕貴	事務局

協賛団体

(順不同、敬称略)

- エイジング社会研究所
 塩ビ食品衛生協議会
 一般財団法人 化学研究評価機構
 神奈川県包装機械工業会
 紙パルプ技術協会
 公益財団法人 共用品推進機構
 特定非営利活動法人 グリーンコンシューマー東京ネット
 一般社団法人 産業環境管理協会
 JA 包装園芸資材協会
 一般財団法人 食品環境検査協会
 一般財団法人 食品産業センター
 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 セロファン工業会
 全国加工海苔協同組合連合会
 全国クラフト紙袋工業組合
 全国紙管工業組合
 全国十八リットル缶工業組合連合会
 一般社団法人 全国清涼飲料工業会
 全国段ボール工業組合連合会
 全国味噌工業協同組合連合会
 一般社団法人 全日本コーヒー協会
 全日本シール印刷協同組合連合会
 全日本紙器段ボール箱工業組合連合会
 全日本漬物協同組合連合会
 全日本プラスチック製品工業連合会
 東京包装材料商業協同組合
 東京糧食機工業協同組合
 軟包装衛生協議会
 一般社団法人 日本アルミニウム協会
 日本一般用医薬品連合会
 公益社団法人 日本印刷技術協会
 一般社団法人 日本印刷産業機械工業会
 一般社団法人 日本印刷産業連合会
 日本インダストリアル・エンジニアリング協会
 公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会
 一般社団法人 日本エアゾール協会
 日本エアゾール容器協議会
 一般社団法人 日本果汁協会
 日本ガラスびん協会
 公益財団法人 日本環境協会
 公益社団法人 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
 一般社団法人 日本機械工業連合会
 日本機械輸出組合
 公益社団法人 日本グラフィックデザイナー協会
 一般社団法人 日本計量機器工業連合会
 日本化粧品工業連合会
 日本紅茶協会
 日本梱包工業組合連合会
 一般社団法人 日本産業機械工業会
 一般社団法人 日本自動認識システム協会
 公益財団法人 日本醸造協会
 一般財団法人 日本消費者協会
 日本醤油協会
 一般社団法人 日本食品機械工業会
 一般社団法人 日本食品包装協会
 一般社団法人 日本植物油協会
 日本製缶協会
 日本製紙連合会
 協同組合 日本製パン製菓機械工業会
 日本精密測定機器工業会
 日本製薬団体連合会
 一般財団法人 日本清涼飲料検査協会
 日本石鹼洗剤工業会
 日本接着剤工業会
 一般社団法人 日本倉庫協会
 一般社団法人 日本惣菜協会
 日本チェーンストア協会
 公益財団法人 日本デザイン振興会
 一般社団法人 日本デザイン保護協会
 一般社団法人 日本電機工業会
 一般社団法人 日本乳業協会
 日本粘着テープ工業会
 日本バイオプラスチック協会
 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
 日本ハム・ソーセージ工業協同組合
 日本パルプモールド工業会
 一般社団法人 日本パン工業会
 日本百貨店協会
 日本フォームスチレン工業組合
 日本プラスチック機械工業会
 日本プラスチック工業連盟
 日本フレキシブルコンテナ工業会
 日本フレキシ技術協会
 日本弁理士会
 一般社団法人 日本防錆技術協会
 日本包装学会
 日本ポリエチレン製品工業連合会
 日本ポリオレフィンフィルム工業組合
 公益社団法人 日本マーケティング協会
 公益財団法人 日本容器包装リサイクル協会
 一般社団法人 日本冷凍食品協会
 一般社団法人 日本ロボット工業会
 東日本食品包装工業会
 NPO法人 非木材グリーン協会
 一般社団法人 プラスチック循環利用協会
 PETボトルリサイクル推進協議会
 ポリオレフィン等衛生協議会
 一般財団法人 流通システム開発センター
 公益社団法人 日本通信販売協会
 一般社団法人 日本商業ラッピング協会

出展実績

出展社数／小間数

出展社数	700 社・団体	出展小間数	2,609 小間
------	-----------------	-------	-----------------

■ 過去開催出展社数／小間数 ※1小間面積 8.82㎡(2.97m×2.97m)

開催年	2018	2016	2014	2012	2010	2008
出展社数	700	669	684	600	551	549
小間数	2,609	2,556	2,490	2,270	2,118	2,362

出展分類別 出展社数／小間数

出展分類名	2018			2016		
	社数	小間数	割合(小間数)	社数	小間数	割合(小間数)
包装資材・容器	143	982	37.6%	130	896	35.1%
包装機械	98	519	19.9%	100	619	24.2%
印刷・包材加工機械	60	314	12.0%	53	272	10.6%
食品・医薬品・クリーン関連機材	15	58	2.2%	22	71	2.8%
検査・計測・包装関連機材	43	149	5.7%	40	149	5.8%
包装デザイン&サービス	11	19	0.7%	10	19	0.8%
流通・物流システム機器&サービス	19	75	2.9%	18	77	3.0%
PR・PRESS	34	38	1.5%	22	33	1.3%
共同出展社	72	—	—	101	—	—
中国・韓国・台湾パビリオン	143	207	7.9%	121	182	7.1%
主催者企画	62	248	9.6%	52	238	9.3%
合計	700	2,609	100.0%	669	2,556	100.0%

海外出展社数／小間数

開催年	2018年	2016年	2014年
海外出展社数	153	162	146
海外小間数	231	236	188

■ 海外出展参加国・地域

アルゼンチン	イタリア	インド	インドネシア	オランダ
スウェーデン	タイ	ブラジル	フランス	ベトナム
中国	韓国	台湾	13ヶ国・地域	

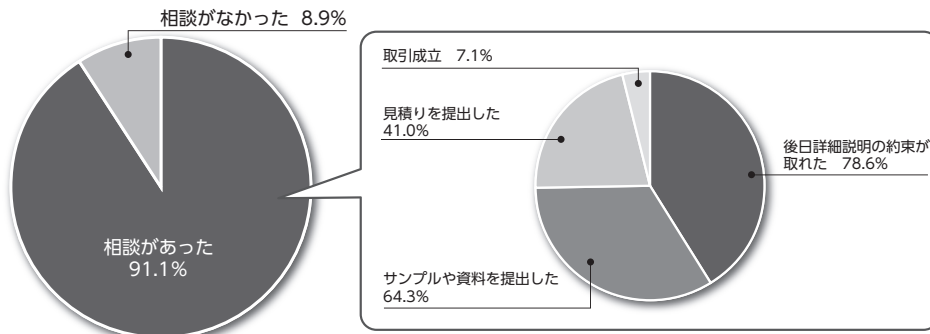
出展社アンケート結果

※出展社へのアンケート調査は、会期後(対象：国内全出展社)に実施いたしました。
 ※質問項目文末にある(SA)はシングルアンサー、(MA)はマルチアンサー：複数選択となっております。

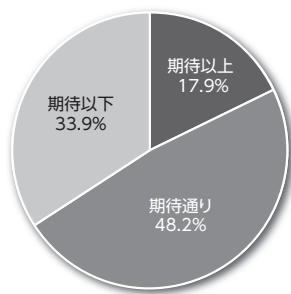
Q 出展した効果は？ (SA)

出展効果は？	割合(%)
新規顧客獲得の場として活用できた	19.5
既存顧客のアピールの場として活用できた	16.5
販売促進/PRの場として活用できた	14.0
商談の場として活用できた	15.5
新製品発表の場として活用できた	15.0
製品に対する来場者からの意見収集の場として活用できた	12.0
業界における企業イメージ向上のため活用できた	7.5
合計	100

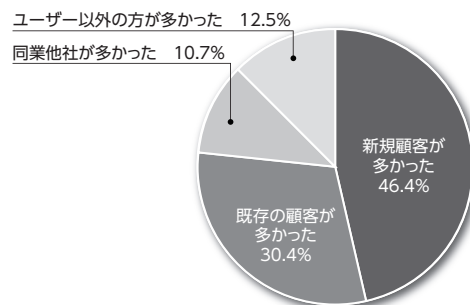
Q 会期中における取引などの相談は？ (SA・MA)



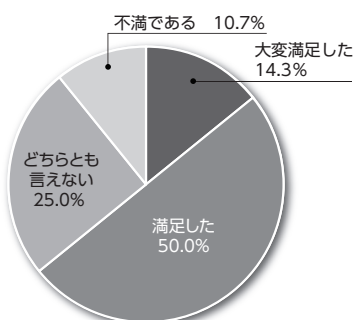
Q 貴社小間への訪問者数は？ (SA)



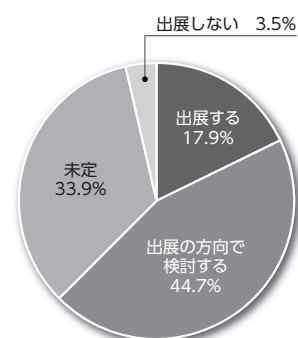
Q 貴社小間への訪問者の印象は？ (SA)



Q 今回の出展評価は？ (SA)



Q 次回TOKYO PACK(2021年2月24日から26日開催)への出展は？ (SA)



来場実績

来場登録者数／入場者数

来場登録者数	62,488 名	入場者数	209,049 名
--------	-----------------	------	------------------

開催日	10月2日(火)	10月3日(水)	10月4日(木)	10月5日(金)	合計
来場登録者数	12,306	16,171	16,946	17,065	62,488
入場者数	41,840	54,981	57,620	54,608	209,049

過去開催来場登録者数／入場者数

()内数値は、前回比

開催年	2018年	2016年	2014年
来場登録者数	62,488 (100.5%)	62,171 (99.8%)	62,298 (95.4%)
入場者数	209,049 (113.2%)	184,677 (103.3%)	178,698 (101.6%)

※来場登録者数：会期中に本展受付にて、来場登録をいただいた人数。例えば、一人の方が、会期中、複数回または数日にわたって来場しても、カウント数は1名。

※入場者数：東京ビッグサイト各ゲートに設置されたセンサーによる通過人数をカウントした人数。例えば、一人の方が、会期中3日間来場した場合、カウント数は3名となります。なお、出展社通過数もカウントに含まれます。

業種別来場登録者内訳

業種名	2018		2016	
	件数	割合(%)	件数	割合(%)
食品・飲料・農林・水産	13,615	21.8	14,426	23.2
医薬品	1,163	1.9	2,881	4.6
化粧品・トイレタリー	2,595	4.2	3,663	5.9
日用品・雑貨	1,957	3.1	2,138	3.4
化学・繊維・衣料	5,299	8.5	5,107	8.2
鉄鋼・機械・電気・自動車	5,043	8.1	5,406	8.7
流通・商社・物流サービス	10,039	16.1	10,319	16.6
容器・包装産業	16,387	26.1	11,002	17.7
一般・学生・その他業種	5,438	8.7	6,181	10.0
官公庁・団体・研究機関	590	0.9	562	0.9
プレス	305	0.5	279	0.5
その他・不明	57	0.1	79	0.1
合計	62,488	100.0	62,171	100.0

■ 職種別／役職別来場登録者内訳

職種別来場者内訳 : 有効回答数56,146		
職種名	件数	割合(%)
経営企画・マーケティング	6,799	12.1
営業	20,217	36.0
商品企画・開発	6,567	11.7
生産・製造	7,209	12.8
研究・技術	5,543	9.9
情報システム	173	0.3
エンジニアリング	1,232	2.2
資材・購買	2,748	4.9
広報・宣伝	386	0.7
人事・総務・経理	999	1.8
その他	4,273	7.6
合計	56,146	100.0

役職別来場者内訳 : 有効回答数56,109		
職種名	件数	割合(%)
経営者、役員	8,576	15.3
本部長、部長	6,777	12.1
副部長、次長	2,433	4.3
課長	9,342	16.6
係長、主任	7,789	13.9
社員、職員	17,980	32.0
その他	3,212	5.7
合計	56,109	100.0

■ 海外来場登録者数

開催年	2018年	2016年	2014年
海外 来場登録者数	3,881(111.4%)	3,483(101.8%)	3,422(168.5%)
国内 来場登録者数	58,607(99.9%)	58,688(99.7%)	58,876(93.0%)

()内数値は、前回比

■ 国・地域別海外来場登録者内訳

アジア : 3,476名		
国・地域名	今回	前回
韓国	1,337	1,220
中国	774	548
タイ	535	526
台湾	450	462
インドネシア	90	88
シンガポール	63	96
香港	21	88
マレーシア	82	76
フィリピン	45	66
ベトナム	44	27
インド	21	20
ミャンマー	5	11
ウズベキスタン	5	0
モンゴル	2	4
バングラデッシュ	2	2
パキスタン	0	1
スリランカ	0	2

ヨーロッパ : 209名					
国・地域名	今回	前回	国・地域名	今回	前回
スウェーデン	48	50	ノルウェー	2	1
イタリア	21	17	ポーランド	8	1
ドイツ	25	12	マルタ	2	1
フランス	13	11	ポルトガル	1	0
イギリス	22	7	デンマーク	4	0
スペイン	10	7	フィンランド	4	0
ロシア	4	7	ルーマニア	1	0
オランダ	10	6	セルビア	2	0
スイス	12	5	エストニア	1	0
フィンランド	4	3	ブルガリア	2	0
ベルギー	2	2	ルクセンブルグ	2	0
アイルランド	3	1	ギリシャ	0	3
オーストリア	6	1	ラトビア	0	2
チェコ	0	1	リトアニア	0	2

北米・中南米 : 74名		
国・地域名	今回	前回
アメリカ	51	55
カナダ	9	5
メキシコ	4	3
コスタリカ	0	2
コロンビア	3	2
ブラジル	6	1
チリ	1	0

中東 : 10名		
国・地域名	今回	前回
トルコ	3	8
アラブ首長国連邦	3	2
イスラエル	3	1
クウェート	1	0
サウジアラビア	0	2
レバノン	0	2
ヨルダン	0	1

その他 : 112名		
国・地域名	今回	前回
オーストラリア	26	16
ニュージーランド	4	5
未回答	82	1

来場者アンケート結果

※来場者へのアンケート調査は、来場事前登録時(対象：事前登録者)と会期後(対象：国内全来場登録者)に実施いたしました。
 ※質問項目文末にある(SA)はシングルアンサー、(MA)はマルチアンサー：複数選択となっております。

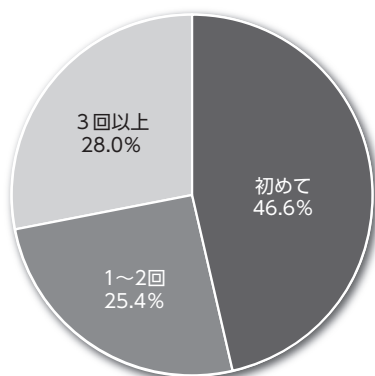
Q 貴社の包装に関する課題についてお聞かせください (MA)

包装の課題は？	件数	割合(%)
コスト削減への対応を検討	706	19.8
最先端の技術・製品・サービスを通じ他社との差別化を検討	545	15.3
生産・包装ラインの合理化を検討	462	12.9
内容物の品質・安心・安全・賞味期限などの改善・向上を検討	424	11.9
包装設計の見直し、物流の合理化を検討	394	11.0
容器・包装を通じ販売促進の強化を検討	363	10.2
容器・包装を通じ地球温暖化への対応を検討	343	9.6
その他	333	9.3
合計	3,570	100.0

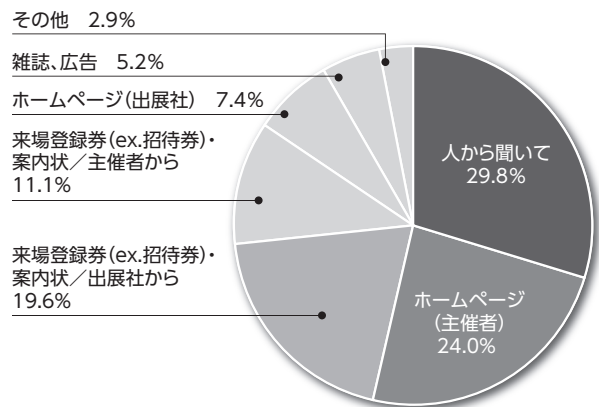
Q 製品購入に関する影響力について、お聞かせください (MA)

製品購入に関する影響力は？	件数	割合(%)
製品購入への提案・助言する立場である	746	38.8
特に役割はない	370	19.2
選定をほぼ決定づけている	317	16.5
包装実務を担当している立場である	245	12.7
最終決定をする権限を持っている	138	7.2
その他	109	5.6
合計	1,925	100.0

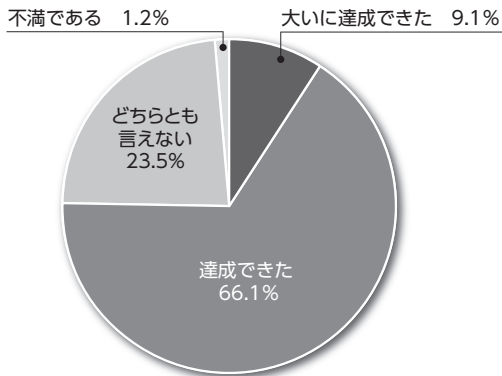
Q 本展には過去何回来場されましたか？ (SA)



Q この展示会をどこで知りましたか？ (SA)



Q 来場目的は達成できましたか？ (SA)



Q あなたの来場の目的は？ (MA)

来場の目的は？	件数	割合 (%)
新製品、技術の全般的な情報収集	17,820	52.3
製品購入を目的とした情報収集	4,643	13.6
市場への一般的興味	4,561	13.4
出展社との技術的交流	3,374	9.9
競合他社の情報収集	2,950	8.7
主催者企画への参加	415	1.2
その他	304	0.9
合計	34,067	100.0

Q 参考になったイベント(企画展示)は？ (MA)

企画展示名	件数	割合 (%)
2018グッドパッケージング展	615	38.8
2018木下賞受賞作品展	249	15.7
パッケージデザインパビリオン	236	14.9
通販・ギフトパッケージゾーン	144	9.1
集中展示企画「2030年の包装未来予測プロジェクト」	126	7.9
「明治150年」と包装の歴史	103	6.5
医薬品包装コミュニティゾーン	99	6.2
日本MH協会主催「ためになるMH」パビリオン	15	0.9
合計	1,587	100.0

Q 参考になったセミナーは？ (MA)

セミナー名	件数	割合 (%)
出展社による最新包装技術セミナー	116	25.9
テクニカルセミナー	88	19.6
基調講演	60	13.4
トレンドセミナー	55	12.3
パッケージデザインセミナー	39	8.7
医薬品包装セミナー	20	4.5
2018パッケージングフォーラム	20	4.5
2018木下賞受賞フォーラム	13	2.9
調査報告講演	11	2.4
通販・ギフトパッケージセミナー	10	2.2
アジア包装セミナー	8	1.8
スウェーデン包装セミナー	8	1.8
合計	448	100.0

Q 次回(2021年2月24日から26日開催)も来場されますか？ (SA)

